

Anul 6,  
Nr. 10 / iulie 2014  
Austrotherm România, București

# AUSTRO times

Revista Austrotherm



- ▶ **Întâlnirea anuală** a distribuitorilor Austrotherm, Covasna, 20 - 22 martie 2014
- ▶ **Termoizolația de calitate** începe cu alegerea corectă a polistirenului
- ▶ **Amsterdam** – recompensa Austrotherm pentru performanța în vânzări, 4 - 6 iulie 2014



**Laurențiu Istrate**  
Director General  
Austrotherm Com SRL

# Austrotherm România. 15 ani de existență, 15 ani de excelență!

Dragi cititori, parteneri și colaboratori,

Pentru Austrotherm, acest an stă sub semnul aniversării a 15 ani de activitate în România. 15 ani de realizări și provocări depășite cu succes, 15 ani de eficiență și dezvoltare durabilă. În toată această perioadă, Austrotherm România a inaugurat fabrica de polistiren expandat din București (1999), apoi pe cea de la Horia (2006), după care a urmat prima șarjă de polistiren extrudat și grafitat (2008). În tot acest timp, cifra de afaceri a companiei a crescut la peste 80.000.000 lei. Pentru că ținem foarte mult la calitatea produselor pe care le oferim, încă din anul 2006 Austrotherm România a primit certificările ISO 9001 și ISO 14001.

Un lider cu viziune are întotdeauna obligația de a educa. Tocmai de aceea, anul trecut am inițiat campania "Alege corect polistirenul", prin intermediul căreia ne propunem să-i învățăm pe cumpărătorii și beneficiarii finali ai produselor de termoizolație cum să identifice polistirenul de bună calitate și cum să-l deosebească de cel de calitate inferioară. Este foarte important atât pentru Austrotherm cât și pentru ceilalți producători afiliați ROMEPS, ca toți clienții noștri să beneficieze de polistiren de cea mai bună calitate și să nu se lase induși în eroare de șiretlicurile la care apelează unii dintre producători.

Recomand tuturor celor care doresc să cumpere un polistiren de calitate, să nu se lase păcăliți de tertipurile unor anumiți producători și să citească cu atenție codul de identificare a produsului.

Pentru că vara se anunță fierbinte în domeniul nostru de activitate, ne-am gândit să o răcorim cu o promoție foarte atractivă pentru clienții noștri, menită să impulsioneze vânzările. Astfel, în perioada 15 iulie – 31 august, fiecare cumpărător va primi pe loc o doză de bere Tuborg pentru fiecare bax de polistiren extrudat cumpărat, iar la achiziționarea a 12 baxuri, premiul va consta în 12 doze de bere și un tricou. Această promoție va fi valabilă în limita stocului disponibil în magazinele participante.

Acestea fiind zise, vă doresc tuturor o vară frumoasă și vânzări efervescente!

## Din partea Austrotherm și-au adus contribuția:

**Laurențiu Istrate**

Director General Austrotherm Com S.R.L.

**Roxana Ghioca** - Director Comercial

e-mail: roxana.ghioca@austrotherm.ro

**Dan Cașcaval** - Brand Manager

e-mail: dan.cascaval@austrotherm.ro

**Viorel Mares** - Product Manager

e-mail: viorel.mares@austrotherm.ro

Redactare, layout și producție

**SPRINGER & JACOBY**

ROMANIA

## CUPRINS:

02 Editorial // Cuprins // Redacția

## Produse

03 Termoizolația de calitate începe cu alegerea corectă a polistirenului

## Aniversare

04 De 15 ani, alături de dumneavoastră

## Eveniment Austrotherm

05 Întâlnirea anuală a distribuitorilor Austrotherm

07

## Concurs

08 Orașul care nu doarme niciodată – recompensa Austrotherm pentru performanță în vânzări

## Concurs

09 Partenerii Austrotherm în vizită într-un colț de Rai. Delta Dunării

## Profile pentru fațadă

10 Distincție și stil pentru clădiri cu personalitate

11

## Lucrări de referință

12 Cartier Prima - o inițiativă românească cu sprijin financiar german

## Lucrări de referință

13 Urban Invest - Austrotherm, 12 ani de succes și profesionalism

## Noutăți

14 Cele mai noi proiecte dezvoltate alături de partenerii noștri

## Eveniment

15 Mag:c Fest, un eveniment pe măsura numelui



## Întâlnirea anuală a distribuitorilor Austrotherm

Anul acesta, tradiționala întâlnire anuală a partenerilor Austrotherm a coincis cu aniversarea a 15 ani de existență și excelență a companiei Austrotherm pe piața din România.



## Amsterdam – recompensa Austrotherm pentru performanță în vânzări

După cum bine știți, Austrotherm organizează în fiecare an un concurs care răsplătește performanța în vânzări a partenerilor săi. Premiile au fost mereu pe măsura eforturilor depuse de către firmele participante.

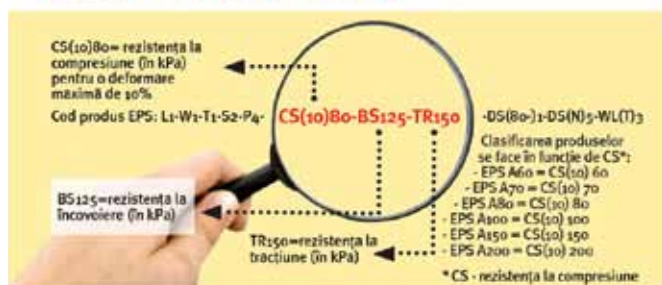


## Cartier Prima - o inițiativă românească cu sprijin financiar german

O dată cu instalarea crizei economice și prăbușirea pieței imobiliare, concurența dintre dezvoltatori a crescut foarte mult, aceștia luptând între ei pentru un număr tot mai mic de cumpărători.

# Termoizolația de calitate începe cu alegerea corectă a polistirenului

## IDENTIFICĂ CORECT PRODUSUL!



„Și bun, și ieftin” este o utopie. Este o capcană în care cad mulți clienți, indiferent de produsul pe care-l cumpără. Iar clienții care cumpără polistiren pentru a-și termoizola fațada imobilelor în care locuiesc nu fac excepție. Mai mult decât atât, unii dintre ei ajung „victimele” producătorilor de polistiren rău intenționați, care le vând un produs ieftin și inferior calitativ.

Efficientizarea energetică a clădirilor a devenit o prioritate. Majoritatea primăriilor din țară au programe de reabilitare termică a blocurilor construite până în 1989, niciun dezvoltator nu mai construiește imobile ale căror fațade nu sunt izolate termic. În aceste condiții, produsele Austrotherm sunt gândite și dezvoltate astfel încât să răspundă fiecărui tip de zonă termoizolată a casei.

În ceea ce privește termoizolarea fațadelor, produsele care se pretează cel mai bine sunt polistirenul expandat **Austrotherm EPS® AF 70, AF 80 și AF-PLUS**, toate oferind performanțe termice ridicate. Polistirenul expandat **Austrotherm EPS® AF-PLUS** asigură un randament termic cu aproximativ 20% mai mare față de celelalte sortimente destinate termoizolării fațadelor, fiind astfel recomandat ca material de bază în alcătuirea termosistemelor pentru casele pasive și a celor cu consum redus de energie. Acest lucru se datorează faptului că acest tip de polistiren este **grafitat**.

Date tehnice reprezentative pentru cele 3 tipuri de polistiren:

### Austrotherm EPS® AF 70

- conductivitate termică de calcul:  $\lambda_c = 0,042$  W/mK
- conductivitate termică efectivă:  $\lambda_{ef} = 0,039$  W/mK

### Austrotherm EPS® AF 80

- conductivitate termică de calcul:  $\lambda_c = 0,040$  W/mK
- conductivitate termică efectivă:  $\lambda_{ef} = 0,038$  W/mK

### Austrotherm EPS® AF-PLUS

- conductivitate termică de calcul:  $\lambda_c = 0,034$  W/mK
- conductivitate termică efectivă:  $\lambda_{ef} = 0,032$  W/mK

## Știați că:

30% din pierderile energetice ale locuinței au loc la nivelul pereților de fațadă.

Unele firme producătoare de polistiren încearcă să inducă în eroare cumpărătorul în ceea ce privește rezistența la compresie a produselor pe care le comercializează, introducând în denumirea produsului o cifră care pare că se referă la indicele de rezistență. Tocmai de aceea Austrotherm recomandă celor care sunt interesați să nu fie înșelați și să cumpere un polistiren de calitate, să fie atenți și să citească cu atenție codul de identificare a produsului. Acest cod se află pe orice bax de polistiren și este impus de standardul SREN 13163.

Informații complete despre citirea și identificarea corectă a polistirenului se găsesc pe siteul [www.alegecorectpolistirenul.ro](http://www.alegecorectpolistirenul.ro)

Cu produsele Austrotherm, dacă sunt îndeplinite principiile de montaj și sunt folosite materiale de calitate și corespunzătoare domeniului de aplicare, termoizolația este garantată până la 25 de ani, iar economiile în bani sunt substanțiale, de până la 70%.





# De 15 ani, alături de dumneavoastră



## Iată 15 motive pentru a continua alături de **Austrotherm**

1. 15 ani de excelență pe piața materialelor termoizolante din România
2. 60 de ani de experiență la nivel European în domeniul materialelor termoizolante
3. Termoizolarea cu polistiren oferă cel mai mare randament și cea mai mare rată de amortizare a investiției, comparativ cu celelalte materiale termoizolatoare. Continuitatea în cercetare și dezvoltare fac din oferta Austrotherm soluția competitivă și personalizată pe nevoile clienților noștri
4. Un brand puternic, consacrat, cu notorietate și susținere puternică în campaniile de cobranding
5. Suport și consultanță tehnică de specialitate, fie că este vorba despre proiecte individuale sau sfaturi de punere în operă
6. Promptitudine și profesionalism în oferirea de servicii integrate
7. O echipă dinamică și entuziastă, dornică să asigure pe termen lung un parteneriat sigur și durabil
8. Vă oferim o gamă variată de polistiren expandat și extrudat, ce asigură necesarul termoizolării clădirilor, de la acoperiș până la subsol
9. Gama de polistiren recomandat pentru termoizolarea fațadelor, **Austrotherm EPS® AF PLUS**, poate aduce economii lunare de până la 84% în bugetul cheltuielilor administrative ale unei locuințe
10. Promovăm, producem și distribuim cel mai ecologic produs destinat lucrărilor de termoizolare a clădirilor, având în componență 98% aer. Polistirenul se utilizează cu succes și în industria alimentară
11. Propunem spre utilizare un produs sigur pentru sănătatea oamenilor și pentru mediul înconjurător -150 14025
12. Calitatea polistirenului Austrotherm este garantată de standardele internaționale SR EN 13163 și SR EN 13164
13. Vă oferim produse cu caracter ignifug, dovedit prin teste și practică
14. Polistirenul Austrotherm oferă posibilități multiple de finisare a fațadelor, adaptate bugetelor dumneavoastră
15. Vă oferim o gamă diversificată de profile pentru fațadă, cu rol decorativ, ce conferă autenticitate fiecărei fațade



# Întâlnirea anuală a distribuitorilor Austrotherm

Anul acesta, tradiționala întâlnire anuală a partenerilor Austrotherm a coincis cu aniversarea a 15 ani de existență și excelență a companiei Austrotherm pe piața din România. Această ediție aniversară a fost găzduită de Hotelul Clermont din frumoasa regiune Covasna și a avut loc în perioada 20-22 martie. Un eveniment 2 în 1 care a îmbinat armonios utilul cu plăcutul, analizele de business cu team building-ul, conferințele de vânzări cu distracția.







Întâlnirea de 15 ani a început joi, 20 martie, în note vintage & casual, cu foc de tabără, gustări tradiționale românești, grătar, țuică și vin fiert. Prieteni vechi și colaboratori de-o viață s-au reîntâlnit într-o atmosferă relaxantă, au fost depănate amintiri, s-au spus povești și glume.

Ziua de vineri a debutat cu conferința de vânzări. Domnul Laurențiu Istrate, Director General Austrotherm Com și Doamna Roxana Ghioca, Director Comercial, au prezentat o retrospectivă a celor 15 ani de activitate și împliniri ale Austrotherm România. Conferința a

continuat cu o analiză riguroasă a pieței produselor termoizolante. Au fost dezbătute perspectivele de business, au fost identificate oportunitățile ce trebuie exploatate și amenințările ce trebuie depășite.

Totodată, pornind de la feed-back-ul, ideile și soluțiile venite de la partenerii Austrotherm, au fost stabilite strategia și acțiunile care vor fi întreprinse în următoarele 12 luni. Această ediție aniversară s-a bucurat și de participarea unui reprezentant Austrotherm Austria, doamna Monika Jandl împărtășind din experiența și viziunea sa tuturor colegilor din România.







La final au fost înmânate Diplome Aniversare de Excelență tuturor partenerilor și colegilor care și-au adus contribuția la succesul și activitatea prodigioasă a Austrotherm România.

Conferința a fost urmată de Atelierele distracției. O suită de activități și întreceri sportive menite să aducă buna dispoziție printre participanți. Aceștia și-au exersat și dovedit precizia la tirul cu arcul și tirul la talere cu pușca airsoft, s-au sincronizat și au „luptat” în echipă la competiția de paint ball, au deprins tainele scuba diving-ului și au fost inițiați în mănuierea crosei și lovirea mingii de golf de către campionul național la golf, Ion Boncu. Toți participanții au fost entuziaști și foarte plăcut surprinși de aceste activități de team building pregătite de Austrotherm împreună cu Loredana Ichim și Sergiu Teodosiu, consultanți în cadrul companiei de training și consultanță Ascendis.

Seara a continuat cu cina festivă care a avut loc la restaurantul Clermont și cu petrecerea tematică cu dress code doar în culorile Austrotherm: negru, albastru, roșu sau galben. Veselia și buna dispoziție s-au instalat rapid printre participanți, toată lumea a cântat la tobe și a dansat pe ritmurile Alexandrei Ungureanu & Crush. A fost cu adevărat o seară memorabilă.

Austrotherm va continua seria întâlnirilor anuale cu partenerii săi, feed-back-ul primit fiind unul valoros, iar informațiile și cunoștințele pe care participanții le oferă și le primesc cu ocazia acestor întâlniri sunt foarte utile pentru îmbunătățirea relațiilor comerciale și creșterea afacerilor.







## Orașul care nu doarme niciodată

# Recompensa Austrotherm pentru performanța în vânzări

După cum bine știți, Austrotherm organizează în fiecare an un concurs care răsplătește performanța în vânzări a partenerilor săi. Premiile au fost mereu pe măsura eforturilor depuse de către firmele participante, ideea principală fiind vizitarea și descoperirea unor locuri noi, a unor atracții turistice de peste hotare. Câștigătorii concursului din anul 2013 au mers anul acesta în vizită în cosmopolitul Amsterdam.



Programul escapadei în Amsterdam a fost intens și variat. Participanții au avut parte de un tur al orașului în cadrul căruia au descoperit celebrele canale și poduri, au admirat splendidele construcții din secolele al XVI-lea și al XVII-lea, și s-au lăsat impresionați de frumusețea Palatului Regal din Piața Domului. Dintr-o vizită în orașul canalelor nu putea lipsi, evident, o croazieră pe canale.

Berea Heineken este una dintre cele mai iubite beri din întreaga lume, deci o vizită la Heineken Experience nu putea să lipsească din itinerariul excursiei. Cu degustare de bere, bineînțeles. Și nici vizitarea celebrului Cartier Roșu nu putea să lipsească din program.

Perioada excursiei, 4-6 iulie 2014, nu a fost aleasă întâmplător, ci fix în perioada faimosului eveniment White Sensation. A fost o noapte memorabilă pe Amsterdam ArenA, o desfătare vizuală și acustică ce nu va fi ușor uitată, ca de altfel întreaga escapadă din capitala patriei lalelelor.

**Firmele câștigătoare ale concursului anual de vânzări Austrotherm au fost:**

**AMBIENT, RAVAGO, CIPCOS MAR COMPLEX, ENID IMPEX, DEUTEK, TERMOCONSTRUCT, ANCO SMART TRADING, LIDER SERVICII, LEMNCONFEX, CONSTRUCTORUL CANDA, CONREP, PRO ACTIV, VASION și DEMOS INTERMED.**

Felicitări și multe reușite în continuare!





## Partenerii Austrotherm în vizită într-un colț de Rai. Delta Dunării

Dacă în anii trecuți concursul de vânzări Austrotherm avea drept premiu o excursie în afara României, concursul organizat în anul 2013 a dispus de un premiu suplimentar. Pe lângă premiul care a constat în excursia la Amsterdam, cel de-al doilea premiu îl reprezintă week-end-ul în cel mai frumos colț al naturii, Delta Dunării.

Aventura în Deltă urmează să aibă loc în perioada 24-26 iulie. Din programul evenimentului fac parte excursiile cu barcile cu motor pe cele mai frumoase canale și lacuri din acest paradis – Murighiol, Brațul Sf. Gheorghe, Canal Uzlina, Lacul Uzlina, Lacul Isacov – prânzurile pescărești și cina cu foc de tabără, acompaniată de formație de lipoveni.

Complexul Cormoran, situat în inima Deltei Dunării, își așteaptă cu porțile deschise oaspeții din companiile **IMPACT DISTRIBUTION, GRUP EST DESIGN, MIRON FATADE CONSTRUCT, SAVIPLAST, MOBIFIN CONSTRUCT DISTRIBUTION, RECOBOL, SIGA CONSTRUCT, ALTDORF TEHNIK, SANIMET, GICONE, YANIDA COM, UNIVERSAL CONST MARKET DRAGMAT, R&G INDUSTRIES, CASTILIO, OREX, BCD INTERMED, PRO ACTIV, DV EUROMARKETING**, precum și pe reprezentanții Austrotherm România.

### Delta Dunării în cifre:

Suprafață **3.446 km<sup>2</sup>**  
 Crește anual cu **40 m<sup>2</sup>**  
 În patrimoniul UNESCO din **1991**  
 Specii de păsări **360**  
 Specii de pește de apă dulce **45**  
 La Sulina:  
 zile de vară **145**  
 zile de iarnă **15**  
 zile de primăvară **122**  
 zile de toamnă **83**



# Distincție și stil pentru clădiri cu personalitate

Acest tip de produse este deosebit de util atât pentru construcțiile noi, cât și pentru reabilitarea celor existente. Fie că este vorba despre case-monument, cluburi, baruri sau biserici și alte clădiri de cult, aceste profile sunt potrivite oricărui stil arhitectural.



## Informații despre proiect:

**Nume proiect:**

Dravo Civil Construct - Regina Maria

**Produse folosite:**

- profile pentru ancadrame uși și ferestre
- profile pentru cornișe și profile pentru solbancuri





Profilele Austrotherm pentru fațadă sunt realizate din polistiren și, în consecință, sunt foarte ușoare. Au suprafața exterioară realizată dintr-un amestec de adeziv cu nisip cuarțos, astfel că permit aplicarea cu succes a vopselelor pentru fațade. Profilele Austrotherm sunt ușor de montat și lasă arhitecților și designerilor o mare libertate de exprimare.

Din gama de profile pentru fațade de la Austrotherm fac parte profilele pentru ancadramente de uși și ferestre, profile pentru cornișe, profile pentru solbancuri, pentru chei de boltă, capiteluri și pietre de bosaj, precum și profile pentru ornamente de fațadă.



### Informații despre proiect:

**Nume proiect:**

**Matelo Com - Sonnenhof**

**Produse folosite:**

- profile pentru ancadramente uși și ferestre
- profile pentru chei de boltă, capiteluri și pietre de bosaj



## Cartier Prima - o inițiativă românească cu sprijin financiar german

Odată cu instalarea crizei economice și prăbușirea pieței imobiliare, concurența dintre dezvoltatori a crescut foarte mult, aceștia luptând între ei pentru un număr tot mai mic de cumpărători. În același timp, cerințele clienților au crescut mult, atât în ceea ce privește prețul pe care sunt dispuși să-l plătească pe metrul pătrat construit, cât și în privința calității materialelor folosite și a finisajelor.

Prima Real Estate este cel mai mare dezvoltator imobiliar din municipiul Oradea, având un istoric de referință în domeniul construcțiilor civile și edilitare, precum și în zona proiectelor rezidențiale. Primele proiecte au început să devină realitate în vara anului 2005. De atunci și până astăzi, Prima Real Estate a dezvoltat un ansamblu rezidențial format din 17 clădiri, cu un total de 1.020 de apartamente la standarde europene.

Toate blocurile din Cartierul Prima au certificate energetice conform standardelor impuse de U.E. Blocurile sunt construite din cadre de beton armat, iar pereții sunt realizați din cărămidă PoroTherm. Izolația termică a pereților exteriori este realizată cu termosistem din polistiren de 10 cm. De asemenea, există un strat de termoizolație și între nivelurile fiecărui imobil.



Termoizolația terasei de pe acoperișul blocurilor este marca Austrotherm, garanție a calității austriece. Fiecare apartament beneficiază de termoizolație și antifonare optime, astfel încât locatarii Cartierului Prima să beneficieze de confort la standarde europene. La buna calitate a anvelopei clădirilor contribuie și tâmplăria exterioară realizată din structuri PVC pentacamerale, cu geam termopan cu protecție solară (low-e). Pentru durabilitate, la geamuri au fost montate glafuri din aluminiu vopsit electrostatic.





# Urban Invest - Austrotherm, 12 ani de succes și profesionalism

Calitatea și profesionalismul sunt pietrele de temelie ale unei firme de succes, dar și ale unei colaborări fructuoase. Urban Invest este una dintre firmele cu care Austrotherm a dezvoltat în timp un parteneriat ce se dovedește a fi un real succes.

Urban Invest este o prestigioasă firmă de construcții care a fost înființată în anul 2002. A realizat o varietate de proiecte precum construcții complexe, proiecte parțiale și speciale, atât construcții civile, cât și construcții militare, adăposturi împotriva exploziilor și atacurilor teroriste, clădiri desemnate misiunilor diplomatice.

De-a lungul celor aproape 12 ani de colaborare, Urban Invest a folosit pentru anveloparea termică a clădirilor întreaga gamă de soluții Austrotherm: polistiren extrudat

Austrotherm XPS® TOP (cu precădere TOP 30 SF, TOP 30 GK, TOP 50 SF sau TOP 70 SF), polistiren expandat Austrotherm EPS® AF70, AF80, AF-PLUS, A100, A120, A150, polistiren de pantă dar și profile de fațadă, acolo unde acestea se pretau proiectului și stilului arhitectural al clădirii.

În cadrul proiectelor pe care le execută, Urban Invest folosește întotdeauna cele mai noi tehnologii de construcții și materiale inovatoare care corespund celor mai ridicate standarde.

Pentru lucrările de consolidare, Urban Invest utilizează cele mai performante sisteme de susținere, iar testările lucrărilor sunt coordonate de către specialiști și firme de prestigiu internațional: PhD. Sofronie Ramiro, membru UNESCO, PhD. Shigeru Hirano (Japonia), Maurer-Sohne (Germania) sau TENSAR (Marea Britanie).



# Dan Cașcaval

## Brand Manager

Data nașterii: 09.02.1986

**CV pe scurt:** A absolvit Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing și are un master în Managementul Firmei, pe care l-a obținut tot la ASE. S-a alăturat echipei Austrotherm în aprilie 2014, după ce a petrecut 5 ani în Metro Cash & Carry pe poziția de Category Manager Commercial Assistant. Printre pasiunile sale se numără călătoriile, pescuitul, mașinile și gadget-urile.

Printre proiectele în care s-a implicat până acum amintim promoția „Austrotherm răcorește vara cu o bere”, sponsorizarea evenimentului Mag:c Fest Brașov, relansarea proiectului „Alege corect polistirenul” sau participarea la conferința Marketing Cicle desfășurată la Balaton, Ungaria.



## Cele mai noi proiecte dezvoltate alături de partenerii noștri





**BRAȘOV**  
INTERNATIONAL  
**MAG:c FEST** EDIȚIA 1

**Din 4 în 6 iulie 2014 la Aro Palace**

Mega Iluzie - Street Magic - Gala Show - Seminarul Magie - Concurs Magie

*Minimale ca pe parcursul anului de pe Mag:icFest.ro sau de la Aro Palace*

*In July Brașov is Magic!*

EPS XPS Profile pentru fatade

**AUSTROTHERM**  
Termoizolații  
www.austrotherm.ro

Austrotherm EPS® AF-PLUS - polistiren expandat grafitat

**SOMA**  
Campion Mondial al Magiei

**CRISTIAN GOG**  
Campion Mondial al Magiei

**EDUARD & BIANCA**  
Campioni Naționali ai Magiei

**BIBA STRUJA**  
Campion Mondial al Magiei

**GRECA**  
Campion Mondial al Magiei

**ANDREI XMAL**  
Campion Mondial al Magiei

**FUNBOY**  
Campion Mondial al Magiei

**DAN BUCFINA**  
Campion Mondial al Magiei

Eveniment organizat de:

Cu sprijinul Primăriei Brașov

www.brasovmagicfest.com  
facebook.com/proartentertainment

## Mag:c Fest, un eveniment pe măsura numelui

Magia, iluzionismul și mentalismul au fascinat dintotdeauna oamenii. Toți încearcă să descifreze tainele acestor arte, extrem de puțini reușesc și majoritatea ajung să se lase fermecați de astfel de spectacole. Austrotherm s-a lăsat vrăjit de ideea susținerii unui eveniment internațional de magie și, hocus-pocus, sigla Austrotherm a apărut pe materialele de comunicare Mag:c Fest Brașov.

În perioada 4-6 iulie 2014, magia s-a așternut pe orașul de la poalele Tâmpiei. Un week-end întreg, maeștri naționali și internaționali ai magiei, mentalismului și iluzionismului și-au făcut apariția la Aro Palace și în Piața Sfatului pentru a încânta, captiva și vrăji publicul brașovean.

Evenimentul a debutat cu magie de stradă în Centrul Vechi al Brașovului și a continuat cu cel mai periculos număr de magie realizat vreodată în România în fața unui public live, spectacol realizat de campionii internaționali ai magiei, **Eduard și Bianca**. Rând pe rând, mentalistul **Cristian Gog**, câștigătorul celei de-a doua ediții României au talent, **Soma**, Dublu Campion Mondial al Magiei, **Biba Struja**, omul-baterie din Serbia precum și mulți alți magicieni și mentaliști de prestigiu au încântat publicul brașovean.

De la acest eveniment nu au lipsit nici concertele, **Emma și Tavi Colen Band** realizând un spectacol de gală absolut fabulos, și nici concursurile cu premii ce au însumat 1.000 Euro. Mag:c Fest Brașov chiar a fost un spectacol total, pe măsura numelui.





**Austrotherm  
XPS® TOP**

- ▶ PRODUS PREMIUM, CALITATE AUSTRIACĂ
- ▶ GARANȚIE ÎNDELUNGATĂ ȘI REZISTENȚĂ MARE
- ▶ PRIETENOS CU MEDIUL

# AUSTROTHERM XPS® TOP ÎNVINDE CANICULA ȘI FRIGUL IAR PE TINE TE RĂSPLĂTEȘTE CU PREMII PE MĂSURĂ!

**1X**  
BAX  
POLISTIREN  
XPS® TOP

**cadou**

**1X**  
DOZĂ  
DE BERE  
TUBORG 0,5L

**12X**  
BAX  
POLISTIREN  
XPS® TOP

**cadou**

**12X**  
DOZĂ  
DE BERE  
TUBORG 0,5L

**+**

**1X**  
TRICOU  
POLO  
PERSONALIZAT

PENTRU FIECARE BAX DE POLISTIREN XPS® TOP ACHIZIȚIONAT ÎN PERIOADA PROMOȚIEI: 15 IULIE - 31 AUGUST 2014, PRIMEȘTI O DOZĂ DE BERE TUBORG 0,5L. LA ACHIZIȚIONAREA PE ACELAȘI BON FISCAL A UNUI NUMĂR DE 12 BAXURI DE POLISTIREN XPS® TOP PRIMEȘTI 12 DOZE DE BERE TUBORG 0,5L + UN TRICOU POLO PERSONALIZAT.

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOȚIEI POATE FI CONSULTAT PE [WWW.AUSTROTHERM.RO](http://WWW.AUSTROTHERM.RO).  
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR ESTE DE 89.620 LEI (TVA INCLUS).

**AUSTROTHERM**  
Termoizolații